

← → C rutasparafortalecer.org

ABP ...

¿Eres un agente fortalecedor? [Regístrate GRATIS](#)

Iniciar Sesión

 Rutas
PARA FORTALECER

Directarios Eventos y webinars Recursos gratuitos Preguntas frecuentes Soy agente fortalecedor

Rutas para fortalecer

Rutas para fortalecer es una iniciativa que busca dar a conocer el fortalecimiento de las OSC en México y poner en contacto a agentes fortalecedores y a Organizaciones de la Sociedad Civil

265 **2,179** **86**

AGENTES ORGANIZACIONES RECURSOS
FORTALECEDORES DE LA SOCIEDAD GRATUITOS
CIVIL

[Registrarme](#)



Privacy - Terms

NUEVOS RECURSOS



Guías y manuales
Manual de Derecho del Trabajo para OSC 2022



Infografías y estudios
Colaboración entre fundaciones y gobierno



Infografías y estudios
Acción voluntaria y voluntariado en México



Infografías y estudios
Fundaciones empresariales en México: un estudio exploratorio



**INFORME ANUAL DE
RUTAS PARA
FORTALECER**
Segundo aniversario
Junio de 2022





Los aliados de Rutas

Rutas para fortalecer cuenta con amplio grupo de Aliados, dado que transformar el sistema/panorama del fortalecimiento de OSC en México es una tarea compleja, el proyecto reunió desde un principio a un grupo de stakeholders clave: fundaciones, agencias de cooperación, think tanks, expertos, instituciones de gobierno que juegan un papel fundamental en el sector. El involucrar a todos estos actores logró formar una base de apoyo para el proyecto, y que los socios realmente se apropiaran de los resultados de la investigación, y reflexionaran sobre cómo utilizar sus resultados para algo más, no sólo en lo individual sino en lo colectivo.



¿Cómo ha evolucionado estos dos años de Rutas?

El pasado marzo de 2022, Rutas cumplió dos años de su funcionamiento desde su lanzamiento el 26 de marzo de 2020 que coincidió con el inicio de la pandemia Covid-19 en México. La premisa inicial era entender a Rutas como una plataforma que tendría como finalidad facilitar a OSC información sobre Agentes fortalecedores, partiendo de que una de las hipótesis es la falta de identificación de Agentes para que el fortalecimiento se produzca. A los 6 meses de funcionamiento y al redactar un reporte para USAID, uno de los donantes, nos dimos cuenta de que el directorio de Agentes no era una sección de especial interés, ni por los visitantes ni por las organizaciones registradas en la plataforma, lo que nos llevó a comprender que la premisa inicial no se ajustaba a la realidad.

Al analizar cuáles eran los contenidos más visitados, descubrimos que la sección de recursos gratuitos era una de las más visitadas. En esta sección, las OSC pueden encontrar insumos para su fortalecimiento o bien los agentes pueden usarlos para acompañar o aprender de otros materiales. Otra sección visitada era la de eventos y webinars. Justo en septiembre de 2020 empezamos a difundir ambas secciones e incluir, alternativamente, el directorio de agentes y los agentes premium en un mailing mensual, llamado Novedades de Rutas que seguimos enviando de manera ininterrumpida hasta la fecha. Además, con la incorporación de estudiantes de servicio social, empezamos a postear en redes sociales contenidos de los recursos gratuitos, de la misma plataforma y de resultados de investigación.

Otro aspecto por destacar es que el equipo de rutas siempre ha sido flexible y ha mantenido en contacto con Agentes y actores relevantes en el mundo de fortalecimiento. En estas relaciones con los agentes, el rol del CIESC ha sido como articulador y no como agente fortalecedor creando un espacio propicio para impulsar varios proyectos en alianza entre Rutas y un conjunto de Agentes fortalecedores. Los criterios de estos proyectos fueron que implicaran varios agentes fortalecedores, que fueran abiertos y gratuitos para las organizaciones y que generaran unos recursos gratuitos que forman parte del

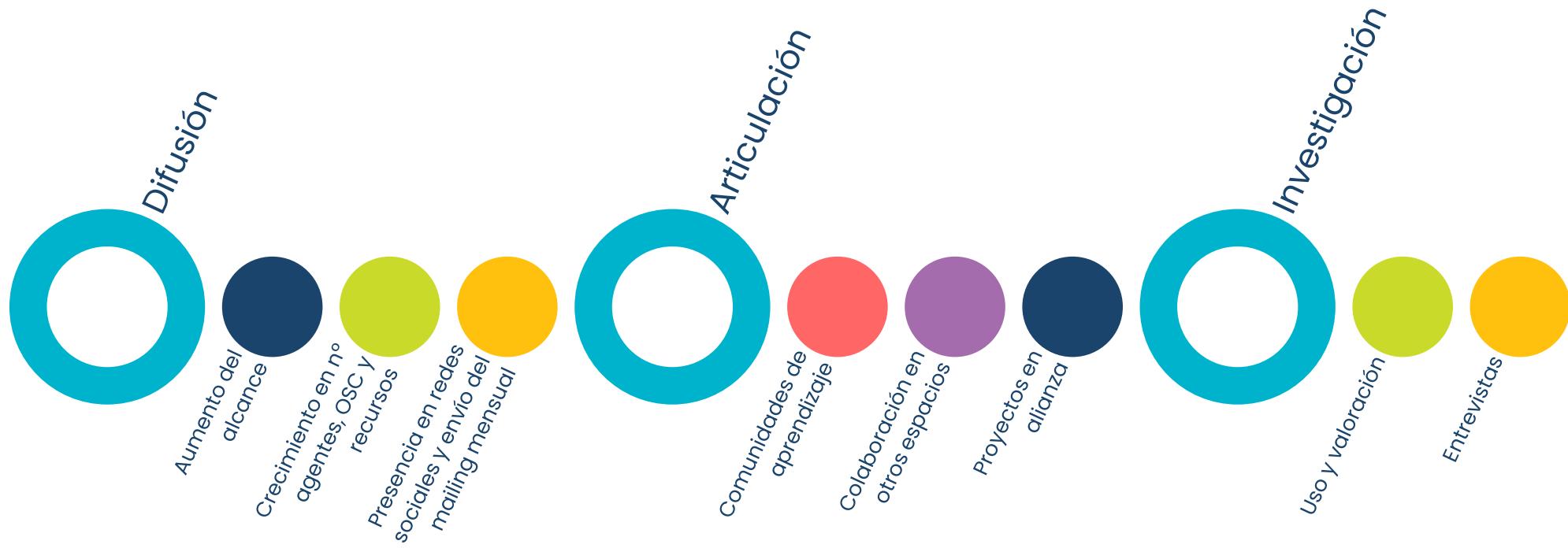


repositorio de Rutas. Desde mayo de 2022, estos proyectos se explican en la sección Proyectos en alianza para dar visibilidad y abrir posibilidades de ampliar el desarrollo de más proyectos en alianza.

Durante el primer año primer año, de marzo de 2020 a marzo de 2021, incorporamos ciertos cambios en el proyecto y consideramos que Rutas trabaja en tres áreas: difusión, articulación e investigación y que su premisa principal no pasa porque el contacto de uno a uno entre organizaciones y agentes sea orgánico, sino que contemplamos estrategias

para cada seguir ahondando en cada área y su para qué. De modo que la difusión es relevante para dar conocer, de manera descentralizada, las actividades y materiales de los agentes fortalecedores. La articulación busca abrir espacios de diálogo sobre temas de fortalecimiento. Y seguir con la investigación nos permite dar valor y discutir los temas de punta del fortalecimiento de las OSC.

En este informe presentaremos los aspectos principales de la difusión, articulación e investigación



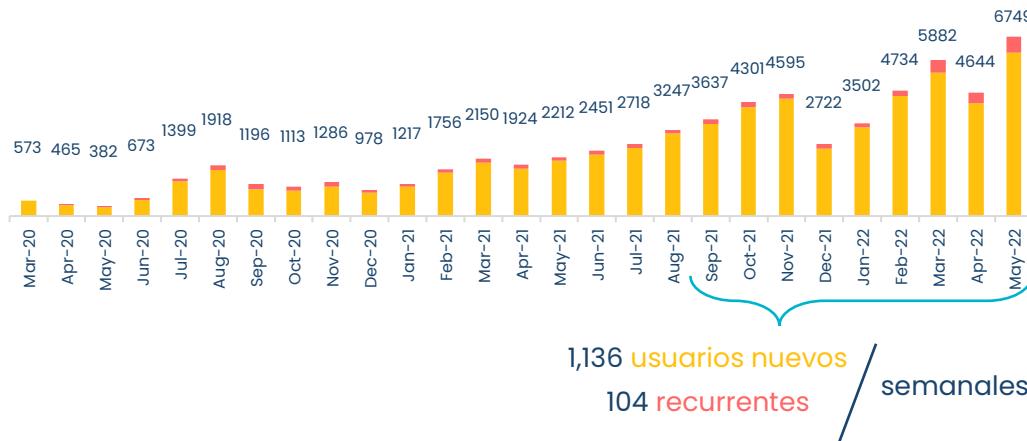


Presencia en internet y alcance

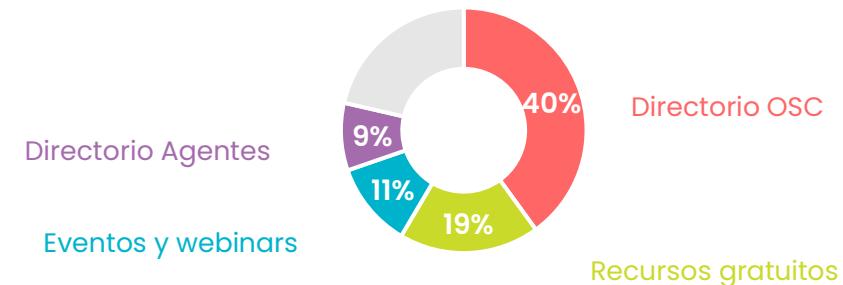
La presencia de Rutas en internet es muy alta para el sector. Al buscar temas relacionados con el tercer sector y las temáticas que trabajan las organizaciones rutasparafortalecer.org aparece entre los primeros resultados de Google, el buscador principal actualmente.

Valoramos positivamente este alcance porque es totalmente orgánico, es decir, hasta el momento no hemos invertido en pautas y hemos seguido con varias estrategias de difusión como el mailing mensual de novedades que reciben las personas registradas, un post semanal en las redes sociales y participación en varios eventos como CIESC y desde Rutas.

El alcance de Rutas ha crecido considerablemente durante este segundo año. Pasando de una media de 259 nuevos usuarios a la semana y 51 recurrentes durante el primer año a tener una media de 710 nuevos usuarios a la semana y 85 recurrentes durante el segundo año, siendo de 1,136 visitantes nuevos y 104 recurrentes a la semana en los primeros meses del 2022.



Las secciones con más visitas en Rutas son el directorio de OSC con un 40%, los recursos gratuitos con un 19%, los eventos y webinars 11%, el directorio de agentes 9%, el 21% restante se distribuye en gestión de perfiles, página principal, búsquedas entre otros.



En concreto las 20 OSC más visitadas son las siguientes:

Url con el nombre de la OSC	Visitas	Url con el nombre de la OSC	Visitas
/osc/red-por-la-infancia-y-la-adolescencia-puebla-ac/	565	/osc/fundacion-en-movimiento-a-c/	262
/osc/campeones-de-la-vida-nr-a-c/	545	/osc/fundacion-de-servicios-legales-y-sociales-para-la-comunidad-indigena/	260
/osc/ecos-de-la-tierra-proyectos-productivos-y-medio-ambiente-a-c/	485	/osc/alternativas-y-procesos-de/	253
/osc/nuestra-fuerza-es-nuestro-trabajo-a-c/	413	/osc/corresponsalia-de-mujeres-resilientes-en-ciudad-juarez-a-c/	253
/osc/fundacion-contacto-humano-para-el-autismo-a-c/	352	/osc/asociacion-contra-el-cancer-cervicouterino-a-c-2/	250
/osc/centro-flaymar/	326	/osc/mqh-manos-que-hablan-a-c/	245
/osc/indigenas-y-grupos-vulnerables-por-mexico-a-c/	321	/osc/centro-de-reflexion-y-accion-laboral-a-c/	242
/osc/equipo-de-educacion-para-la-paz-y-los-derechos-humanos-del-estado-de-durango-ac/	312	/osc/organismo-de-nutricion-infantil-a-c/	232
/osc/casa-hogar-para-varones-a-c/	291	/osc/caritas-de-saltillo-a-c/	227
/osc/valle-de-maria-a-c/	271	/osc/cuenta-conmigo-fundacion-down-chiapas-ac-iap-ipb-a-c/	223

Fuente: googleanalytics del 26.03.2020 al 26.03.2022



Cabe decir que 259 OSC más visitadas tienen como mínimo 50 visitas en estos dos años, las 20 más visitadas entre 565 y 223 visitas acumuladas. Todas las OSC han tenido una media de 18 visitas y 1 min 26 segundos. Adicionalmente, desde Rutas hemos recibido entre 2 y 3 correos semanalmente consultado sobre alguna OSC, por ello hemos ajustado los datos de contacto para que las personas interesadas puedan contactar a la OSC y no lo hagan a través del correo de Rutas.

En cuanto a los recursos gratuitos los 20 más visitados son los siguientes:

Url con el nombre del recurso	Visitas	Url con el nombre del recurso	Visitas
/recursos/diagnostico_oca/	1338	/recursos/diagnostico-para-osc/	357
/recursos/bp_procuracion_fondos_procura	755	/recursos/paquete_estrategico/	354
/recursos/procuracion_sistematico	616	/recursos/donacion-de-libros-de-medicina-si-tienes-dona-si-necesitas-toma/	336
/recursos/paquetes/	519	/recursos/paquete_proyectos/	299
/recursos/paquete_evaluacion/	508	/recursos/ciclo_presupuestario/	294
/recursos/paquete_recursos/	444	/recursos/el-analisis-de-redes-sociales-aplicado-a-osc/	284
/recursos/paquete_seleccion/	370	/recursos/recursos_humanos/	261
/recursos/m_ods_alineamiento_osc	369	/recursos/causasciudadanas	252
/recursos/paquete_alianzas/	368	/recursos/calendario-de-principales-obligaciones-para-organizaciones-de-la-sociedad-civil-2021/	239
/recursos/plataforma-de-voluntariado-y-empleo-hacesfalta-org-mx/	359	/recursos/cursos-en-linea-gratuitos/	237

Fuente: googleanalytics del 26.03.2020 al 26.03.2022

Los paquetes solución de USAID, un proyecto en alianza, son los más consultados con una media de 2 minutos 27 segundos. Mientras 412 url relacionados con los recursos (incluye búsquedas) han tenido como mínimo una visita y una media de 1 min y 27 segundos.

En cuanto a los eventos los 20 más visitados son los siguientes:

Url con el nombre del evento	Visitas	Url con el nombre del evento	Visitas
/eventos/incidencia	3185	/eventos/nuevo_entorno_fiscal/	151
/eventos/sophia-en-tus-ojos-y-en-tu-comunidad-convocatoria-de-inversion-social-2021/	459	/eventos/taller-formulacion-de-proyectos-sociales/	147
/eventos/convocatoria_fundacion_quiera	247	/eventos/diplomado-de-profesionalizacion-para-osc-y-proceso-de-subvenciones-a-proyectos-de-osc/	145
/eventos/diplomado-en-evaluacion-de-resultados-para-intervenciones-de-las-osc/	205	/eventos/expo-red-de-asociaciones-2021/	133
/eventos/diplomado-en-aspectos-contables-y-fiscales-para-osc/	202	/eventos/convocatoria-incuba-ong/	132
/eventos/taller-plan-de-procuracion-de-fondos/	180	/eventos/presentacion_fortalecimiento	128
/eventos/convocatoria-marquesinas-sociales-1a-edicion/	174	/eventos/como-procurar-fondos-en-epoca-de-covid-19-webinar-gratuito/	124
/eventos/convocatoria-para-fortalecedoras-de-organizaciones-de-la-sociedad-civil/	172	/eventos/planeacion-estrategica-para-osc/	114
/eventos/taller-virtual-reforma-fiscal-2021-para-osc-brindado-por-turanzas-bravo-y-ambrosi/	166	/eventos/informe-anual-ante-la-comision-de-fomento-de-las-actividades-para-osc/	110
/eventos/convocatoria-pmf/	154	/eventos/webinar-el-presupuesto-anual-de-mi-osc/	109

Fuente: googleanalytics del 26.03.2020 al 26.03.2022

A parte del evento de incidencia que fue el ciclo de webinars sobre incidencia en políticas públicas, los eventos con más visitas son aquellos que hacen referencia a convocatorias principalmente y tienen de media una retención de 2 minutos y 59 segundos. Mientras 748 url relacionados con los eventos (incluye búsquedas) han tenido una media de 15 visitas y 1 min y 27 segundos.



Finalmente, los 20 agentes con más visitan son:

Url con el nombre del recurso	Visitas	Url con el nombre del recurso	Visitas
/agentes/centro-mexicano-para-la-filantropia-a-c/	675	/agentes/ficosec/	184
/agentes/junta-general-de-asistencia-en-el-estado-de-hidalgo/	437	/agentes/mar-de-fondos-consultores/	183
/agentes/alianza-mexicana-de-voluntariado-amevol/	432	/agentes/corporativa-de-fundaciones-a-c/	177
/agentes/instituto-nacional-de-desarrollo-social/	408	/agentes/fundacion-walmart-de-mexico/	166
/agentes/red-de-asociaciones-y-fundaciones-empresariales/	383	/agentes/fundacion-merced-queretaro-ac/	124
/agentes/nacional-monte-de-piedad-i-a-p/	243	/agentes/catedra-extraordinaria-francisco-de-vitoria-bartolome-de-las-casas/	116
/agentes/fundacion-comunitaria-de-matamoros-a-c/	236	/agentes/construyendo-organizaciones-civiles-transparentes-ac/	102
/agentes/fundacion-appleseed-mexico-a-c/	222	/agentes/fundacion-zicaro-a-c/	100
/agentes/ceri-queretaro-cursos-para-fondos-internacionales/	196	/agentes/red-exposocial-a-c/	97
/agentes/cadenas-de-ayuda-para-mexico-a-c/	187	/agentes/usaid/	97

Fuente: googleanalytics del 26.03.2020 al 26.03.2022

Aunque entre los agentes fortalecedores con más visitan predominan los agentes premium, podemos encontrar algunos que no lo son y tienen una alta visibilidad, la media de tiempo de estos perfiles son de 2 minutos 43 segundos. Mientras que las 385 urls relacionadas con los agentes incluyendo búsquedas tienen una media de 27 visitas y promedio de tiempo en página de 1 minuto 52 segundos.

Crecimiento en número de agentes, OSC y recursos

En relación la primera área entendemos a Rutas como una plataforma de difusión, ya sea, de contenidos de los agentes fortalecedores o de los proyectos en alianza. Rutas al tener un *modelo de red* y el valor de la plataforma depender de las personas o instituciones que formen parte, el crecimiento en número de agentes y de organizaciones es un punto clave.

Por ello, valoramos muy positivamente, el crecimiento del 65% en el directorio de agentes y del 34% de las organizaciones. Iniciamos la plataforma con el preregistro de 115 agentes fortalecedores y, actualmente, contamos con 337. Del mismo modo, iniciamos con 1,742 organizaciones preregistradas y ahora son 2,421 organizaciones que han actualizado el perfil o se han sumado a Rutas.

Como hemos visto por las visitas formar parte de rutas en un canal de visibilidad para las OSC y aunque en menor medida lo es para los agentes el tiempo promedio de tiempo en página es mayor entre los agentes.

Los recursos gratuitos también han crecido, en concreto un 78% y siguen siendo vigentes para los visitantes y para los registrados.





Envío del mailing de novedades y presencia en redes sociales

A lo largo de estos dos años hemos enviado cada mes un mailing de novedades con los eventos y recursos gratuitos nuevos disponibles en Rutas. En la Tabla se puede observar la recepción, interés e interacción de cada uno de ellos de este segundo año. De manera que podemos ver que el mailing es recibido por el 98% de los registrados que han solicitado recibirla, generando interés del 36% e interacción, han hecho click en alguno de los enlaces de eventos o recursos el 7%. Valoramos muy positivamente los resultados porque según el modelo de mercadotecnia de AIDA (Atención, Interés, Deseo y Acción) es normal obtener el 10% en cada uno de los pasos.

Nombre campaña	Fecha de envío	Recepción	Abiertos	Clicks
Conoce los paquetes de solución y plataformas	12/04/21	99%	1158	30% 350 7% 78
HOY y este mes de mayo: eventos en línea	12/05/21	98%	1174	29% 346 6% 67
Convocatoria, diplomado, congreso y más eventos en línea	03/06/21	97%	1202	42% 503 6% 69
Gracias por formar parte de Rutas	04/06/21	98%	1204	46% 557 10% 127
Expo Red de Asociaciones, calendario obligaciones y más	30/06/21	98%	1263	30% 375 8% 98
Movilización, impacto ¡Gracias por este 1er año!	26/07/21	98%	1334	41% 546 5% 64
Mercadotecnia, incidencia pública, inspirar para transformar	08/09/21	97%	1443	22% 325 5% 68

Procuración de fondos, juntas proactivas y desempeño organizacional	13/10/21	98%	1485	28%	423	6%	84
Convocatorias, presentaciones, panels, webinars y talleres	28/10/21	99%	1499	41%	617	9%	113
Evaluación participativa (evento presencial), salud mental, autocuidado y mucho más	06/12/21	99%	1643	42%	695	4%	94
Certificación de Donaciones Mayores, Postulación para diplomado y activaciones de inicio de año	12/01/22	98%	1655	39%	645	9%	150
Convocatorias, Declaración Anual, Proyectos y Diplomados Online	01/02/22	99%	1687	44%	741	10%	170
Eventos sobre género, Marco lógico, Emprendimiento social y Comunicación	15/04/22	98%	1735	38%	658	5%	91

Fuente: MailChimp del 26.03.2021 al 26.03.2022

Las redes sociales son otro medio de comunicación para tener presencia entre los agentes y organizaciones del sector que las utilizan. Con un post semanal de un dato de la investigación o recordando que hay un nuevo recurso en Rutas, hemos crecido hasta tener los siguientes seguidores e impresiones



Seguidores	934	508	485	113
Impresiones	110	110	387	25

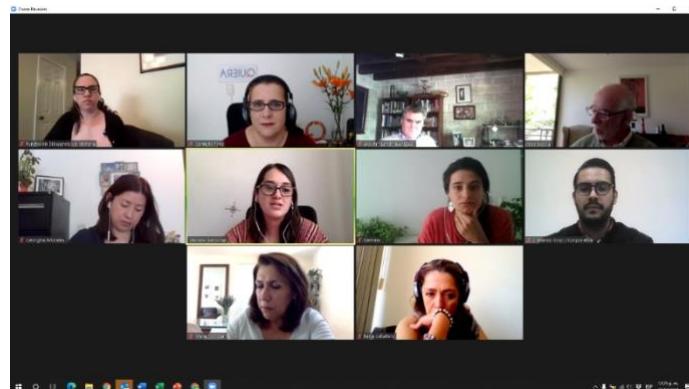


Comunidades de aprendizaje

Las comunidades de aprendizaje fueron una experiencia del primer año de Rutas pero que queremos dar continuidad en la propuesta. El objetivo fue promover la conversación entre agentes fortalecedores entorno al fortalecimiento por ello, realizamos dos comunidades de aprendizaje con un tema sugerido por varios agentes fortalecedores: *las implicaciones del enfoque de cambio sistémico en el fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil en México.*

Centrándonos en los desafíos relacionados con la colaboración con otros actores, la definición del rol dentro del sistema, el tipo de contenidos y los cambios internos que requiere este enfoque. La finalidad de cada comunidad es la reflexión y búsqueda de respuestas a los temas planteados. Con esta comunidad buscamos crear un espacio de aprendizaje, reflexión y confianza, por lo cual la disposición a compartir, escuchar y aportar activamente será esencial.

El ciclo de cada comunidad consiste en 4 sesiones cada una de 1hr. y 30 min. de duración y contamos con el apoyo de documentos relacionados con el tema que serán enviados por Rutas. La primera comunidad se llevó a cabo durante el marzo y abril y contó con 8 agentes fortalecedores participantes. La segunda tuvo lugar entre abril y mayo y contó con 7 participantes.



Colaboración en otros espacios

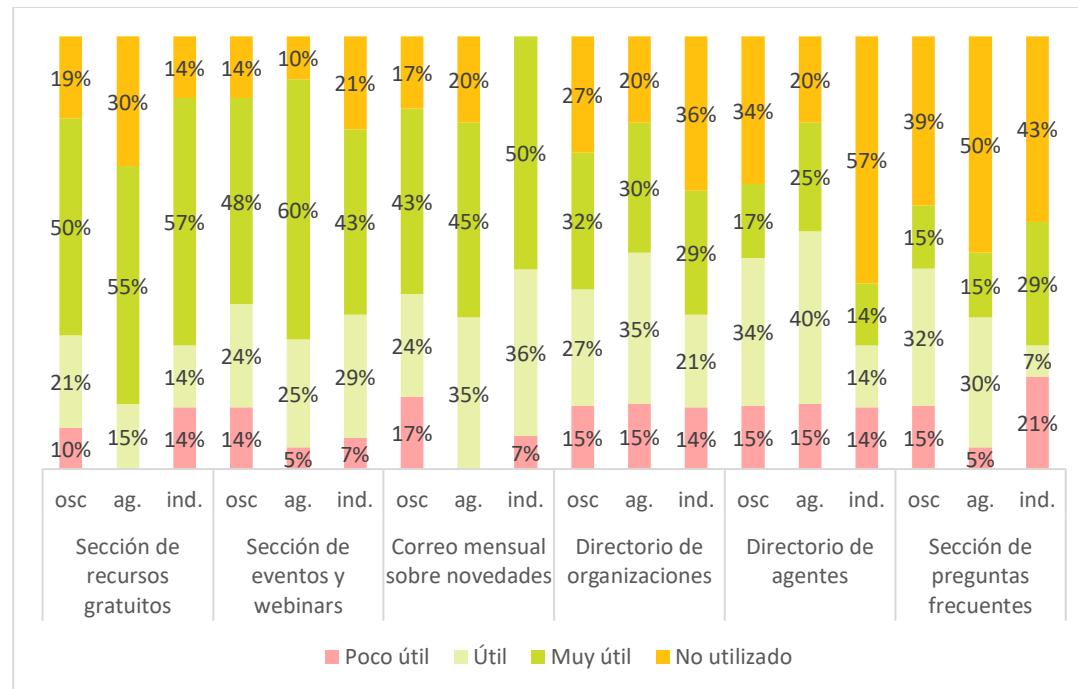
En la misma línea de colaborar el equipo de Rutas, a través del CIESC, participamos en un Cuidado Espacio Ciudadano. En específico, Rodrigo y Gemma participamos en el grupo de datos.

La motivación de participar en este grupo es compartir inquietudes del sector a partir del análisis de datos que ya hacemos las instituciones que formamos parte. Es un espacio en construcción que valoramos muy positivamente y que la participación de Rutas puede hacer crecer el proyecto.



Uso y valoración de la plataforma

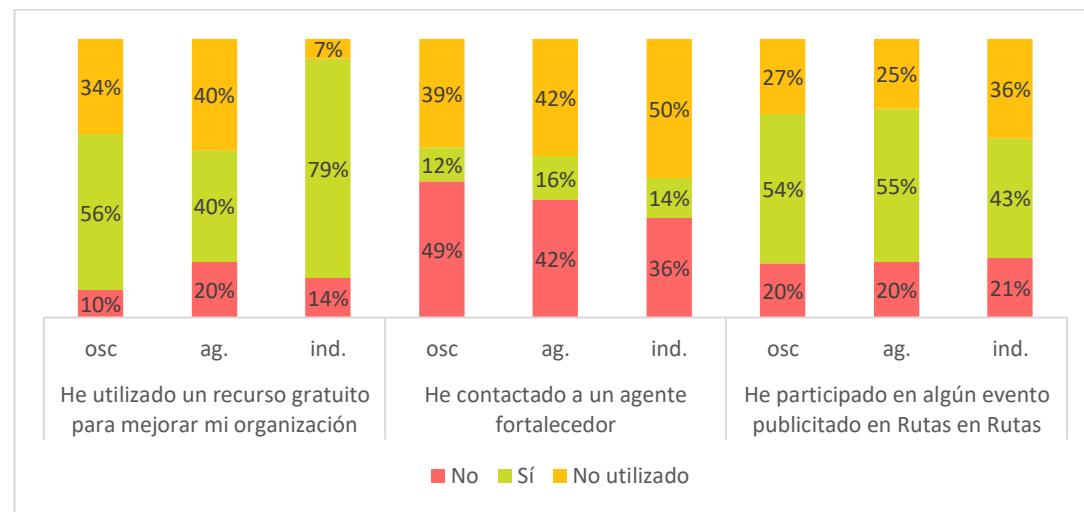
Con la finalidad de conocer la valoración y uso de los agentes, organizaciones y personas individuales registradas en Rutas. Les enviamos una encuesta de 3 preguntas. La primera pregunta es sobre la valoración de utilidad de los aspectos de rutas. Como vemos en la gráfica, los recursos valorados como *muy útiles* son: los recursos gratuitos, los eventos y webinars y el correo mensual de novedades. Aunque los primeros son menos utilizados por los agentes en comparación con las organizaciones y las personas individuales.



Fuente: encuesta propia a organizaciones agentes y personas individuales interesadas en el fortalecimiento que están registradas en la plataforma 03.2022

Mientras que los directorios son menos valorados como muy útiles y menos utilizados, así como la sección de preguntas frecuentes que contiene los datos de la investigación y otras preguntas relacionadas con la plataforma.

En la segunda pregunta preguntamos sobre la utilización de los contenidos de la plataforma. Como vemos en el gráfico los recursos son los más utilizados para generar una mejora en la organización, cabe decir que esta mejora es desde la percepción subjetiva de la persona que contesta. Le siguen la participación a eventos que como acabamos de ver tiene un número elevado de visitas. Finalmente, los encuestados no han utilizado el directorio para contactar a un agente.



Fuente: encuesta propia a organizaciones agentes y personas individuales interesadas en el fortalecimiento que están registradas en la plataforma 03.2022



Entrevistas

Finalmente, durante este segundo año de rutas hemos realizado un conjunto de entrevistas a agentes y donantes con la intención de redactar una propuesta que será presentada al Consejo Asesor el 16 de junio de 2022. Además, en las entrevistas comprender mejor las características y retos de la plataforma para plantear algunas estrategias.

Características	Retos	Estrategias
Economía de red: el valor depende el número de usuarios	el valor de rutas depende de los contenidos de los usuarios	Modelo híbrido de promoción de contenidos, de Rutas y de los agentes
Sentimiento de pertenencia	Articular y escuchar activamente	Sumar estratégicamente a los actores
Costes variables vs costes fijos	Una creciente actividad en rutas implica más recursos (agentes recomendados)	valorar cada acción según este esquema
Rutas es una gran fuente de información	Vender información es poco viable	Cómo con la información generamos procesos/servicios colaborativos
La difusión es clave	Difusión estratégica	Ver posibles fuentes de financiamiento
Difusión, articulación, investigación	Posicionarnos en los temas	Para qué

Además, junto con el análisis de las secciones presentadas y las entrevistas pudimos entender diversos aspectos de valor de rutas tanto a nivel general como según cada tipo de actor del ecosistema.

Valor de Rutas por parte de los actores clave	Valor de rutas por parte del equipo
<ul style="list-style-type: none"> ➔ Posicionar unos conceptos (agente fortalecedor) ➔ Capacidad de sentar a actores clave ➔ Ser una articuladora y no una fortalecedora ➔ Apoyo de investigación por su capital humano (reputación) ➔ Descentralizar y visibilizar a agentes regionales 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Reflexionar sobre unos temas de manera colaborativa ➔ Flexibilidad del equipo y optimización de procesos ➔ Posicionamiento del proyecto en el sector ➔ Visibilidad de las OSC

Propuesta de valor a los actores del ecosistema de fortalecimiento

Agentes	Visibilidad nacional	Ser un agente recomendado	Participar en discusiones sobre temas punta de fortalecimiento
OSC	Visibilidad de tu trabajo ante la sociedad	Visibilidad estratégica ante otras organizaciones y agentes	Posibilidad de recomendar a un agente con el que has trabajado
Individuales	Conocer las novedades de Rutas	Conocer un poco mejor el sector	
Donantes	Mover discusiones / Contactar con otros actores clave / Promover ciertos temas de manera colaborativa	Plataformas para conocer las osc efectivas	Tener datos del sector (conectar más CIESC-Rutas)
Sociedad en general	Conocer el trabajo de las OSC		

← → C rutasparafortalecer.org

ABP Iniciar Sesión

Rutas
PARA FORTALECER

Directarios Eventos y webinars Recursos gratuitos Preguntas frecuentes Soy agente fortalecedor

Con el apoyo de nuestros aliados

Alternativas y Capacidades AC CIESC CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO SOBRE SOCIEDAD CIVIL AC Cemefi CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA citibanamex El Banco Nacional de México consejocívico CORPORATIVA de FUNDACIONES United Way Fondo Unido México Fundación KALUZ Fundación FEMSA FUNDACIÓN MERCED Fundación Televisa FUNDACIÓN cinépolis GrupoMéxico FUNDACIÓN MONEX Nacional Monte de Piedad. RELACIONES EXTERIORES | AMECID giz Staatliche Bauakademie Karlsruhe-Zürcher Hochschule für Technik und Architektur Zürich Universidad ORT México Tecnológico de Monterrey USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

¿Eres un agente fortalecedor? [Regístrate GRATIS](#)

Muchas gracias a todos los Aliados de Rutas,
a las organizaciones registradas,
a los agentes fortalecedores que forman parte,
a las estudiantes de Servicio Social del Tec y
a las personas que se han acercado con interés a la plataforma
sin ustedes Rutas para fortalecer no tendría sentido

Equipo de Rutas para fortalecer,
CIESC

INFORME ANUAL DE RUTAS PARA FORTALECER Segundo aniversario Junio de 2022

